

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

CORRIGÉ ET BARÈME - Partie Économie générale et touristique

1) Définissez les expressions ou termes suivants soulignés dans le texte (6 points)

- pays d'accueil : pays dont les recettes touristiques sont supérieures aux dépenses.
- étalement des séjours dans le temps et dans l'espace : répartition des séjours sur une plus longue période et vers des destinations touristiques diversifiées.
- offre touristique : ensemble des biens et services touristiques proposés aux acteurs économiques.

2) Le fait d'être une des premières destinations touristiques dans le monde a des conséquences économiques. Citez-en quelques unes. (4 points)

- Entrée de capitaux dans le pays.
- Augmentation de la production ainsi que de la consommation de biens et services.
- Création d'emplois.
- Excédent de la balance commerciale.
- On acceptera tous les exemples qui vont dans ce sens.

3) Quels sont les atouts et les faiblesses de la France en matière de produits touristiques par rapport à ses principaux concurrents ? (5 points)

- ◆ Atouts :
 - seconde destination mondiale pour le tourisme d'affaires,
 - bien située sur le tourisme urbain et culturel,
 - gamme complète de produits tout au long de l'année,
 - destination privilégiée pour vacances principales et courts séjours.
- ◆ Faiblesses :
 - les touristes en France dépensent moins que dans d'autre pays,
 - manque de sites intégrés,
 - faiblesse du tourisme balnéaire,
 - forte concurrence européenne.

<i>CORRIGÉ et BARÈME</i>		EXAMEN : BTn	SPÉCIALITÉ : Hôtellerie
Session 2003	CODE ÉPREUVE : ???????	ÉPREUVE : Environnement du Tourisme Partie Économie générale et touristique	
Durée : 1 heure 30		Coefficient : 2	Page : 1/2

4) Expliquez comment la France peut accroître ses recettes touristiques. (5 points)

En mettant en place une stratégie marketing agressive nécessitant la collaboration de tous les partenaires du secteur :

- en se faisant mieux connaître à l'étranger,
- amélioration des prestations vis à vis des étrangers,
- utilisation des NTIC (Internet),
- collaboration avec des intermédiaires du tourisme (Maison de France, CRT, tours opérateurs),
- politique économique en faveur du tourisme,
- création d'infrastructures nécessaires,
- aide et subventions aux entreprises.

CORRIGÉ ET BARÈME - Partie Géographie

DIVERSITÉ ET COMPLÉMENTARITÉ DE L'OFFRE TOURISTIQUE DANS L'ESPACE NORD-AMÉRICAIN

Question 1 : (4 points)

Carte. 18 localisations pour 4 points.

Question 2 : (4 points)

1. Isolement géographique de l'un des deux états non contigus (avec Hawaï) des Etats-Unis d'Amérique.
Situation de hautes latitudes (Cercle Polaire).
Escale aérienne majeure et position géostatégique de premier ordre.
2. Oui, dans une certaine mesure s'il s'agit des côtes à fjords (accès facilité).
Non s'il s'agit de découvrir faune et flore de l'arrière pays.
Fjord : vallée d'origine glaciaire envahie par la mer.
3. Les conditions climatiques trop rudes le reste de l'année (à développer).

Question 3 : (4 points)

1. Écotourisme (Parcs Nationaux) / Tourisme de croisières / Tourisme culturel urbain.
Ne pas pénaliser : tourisme balnéaire et nautique ... possible selon le document 1 (Golfe de Californie au niveau du Tropicale).
2. Une clientèle aisée pour les croisières.
Bonne conditions physiques pour les formes d'écotourisme.

Question 4 : (4 points)

1. Plan en damier caractéristique des villes du Nouveau Monde qui s'adapte à un site très particulier de presqu'île.
2. Les deux tours du World Trade Center. La puissance économique des Etats-Unis.
3. Le contraste entre un monument de style néo-gothique se référant aux cathédrales européennes ... et l'extrême modernité des gratte-ciel.
4. Tourisme culturel urbain : les musées / originalité d'un paysage de gratte-ciel, le tout s'insérant dans un plan urbain géométrique.
Tourisme d'affaires (Wall Street, grands sièges d'entreprises, grandes administrations comme l'ONU)
Tourisme récréatif (vie nocturne, spectacles de Broadway)

<u>CORRIGÉ et BARÈME</u>		EXAMEN : BTn	SPÉCIALITÉ : Hôtellerie
Session 2003	CODE ÉPREUVE : HOT03ETME1	ÉPREUVE : Environnement du tourisme Partie Géographie touristique	
Durée :	Coefficient :		Page : 1/2

Question 5 : (4 points)

Valoriser un bon équilibre entre l'utilisation des documents, l'apport de connaissances personnelles, la capacité à argumenter clairement, l'expression et l'orthographe.

Immensité du territoire : diversité des situations et des sites (du Cercle Polaire au Tropic).

Grands aménagements qui tentent de surmonter les principales contraintes naturelles.

Mais, la conjoncture internationale et le rôle prépondérant des États-Unis sur la scène internationale les rendent plus sensibles à l'actualité (terrorisme, guerres) ...notamment le tourisme culturel urbain.