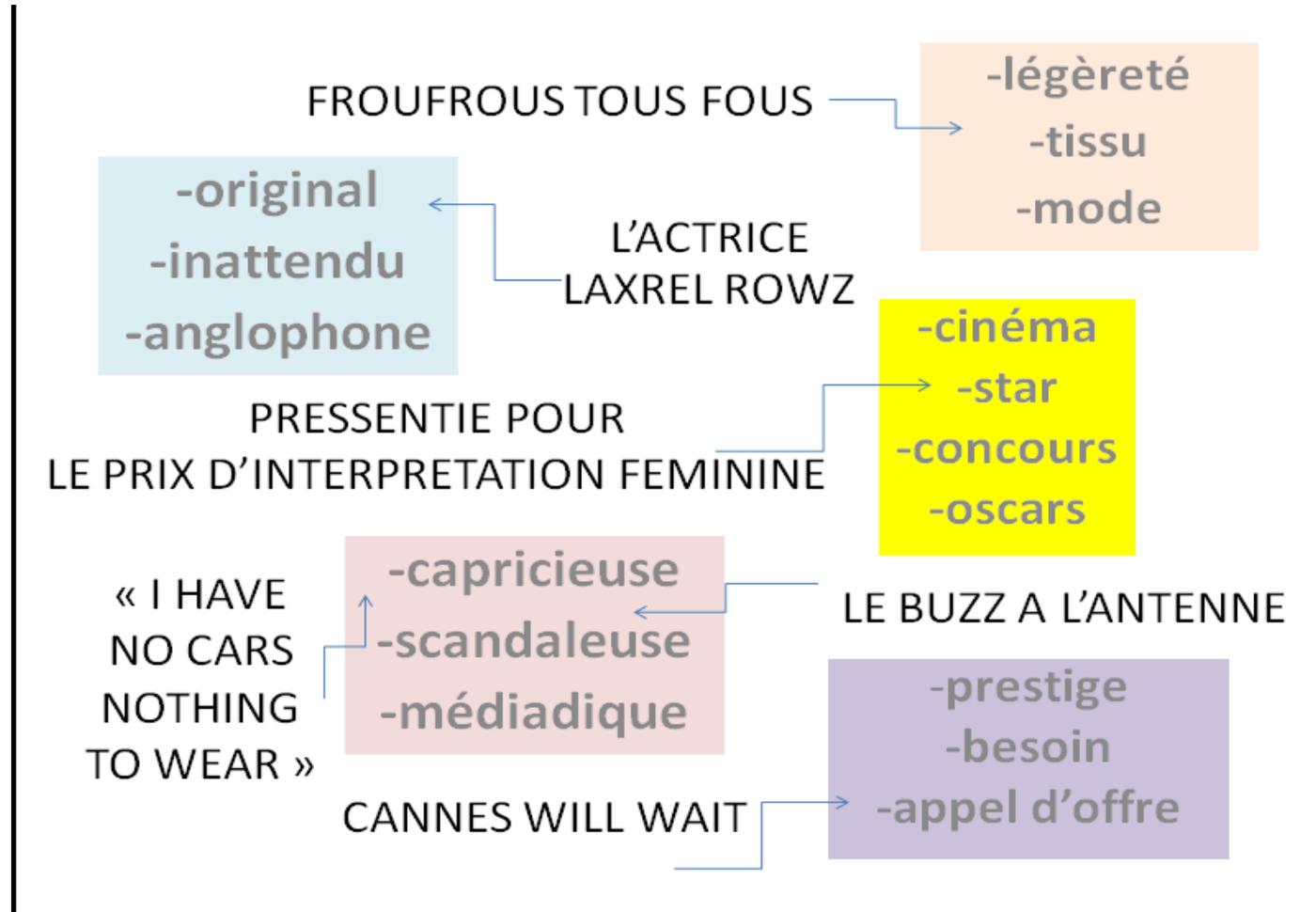


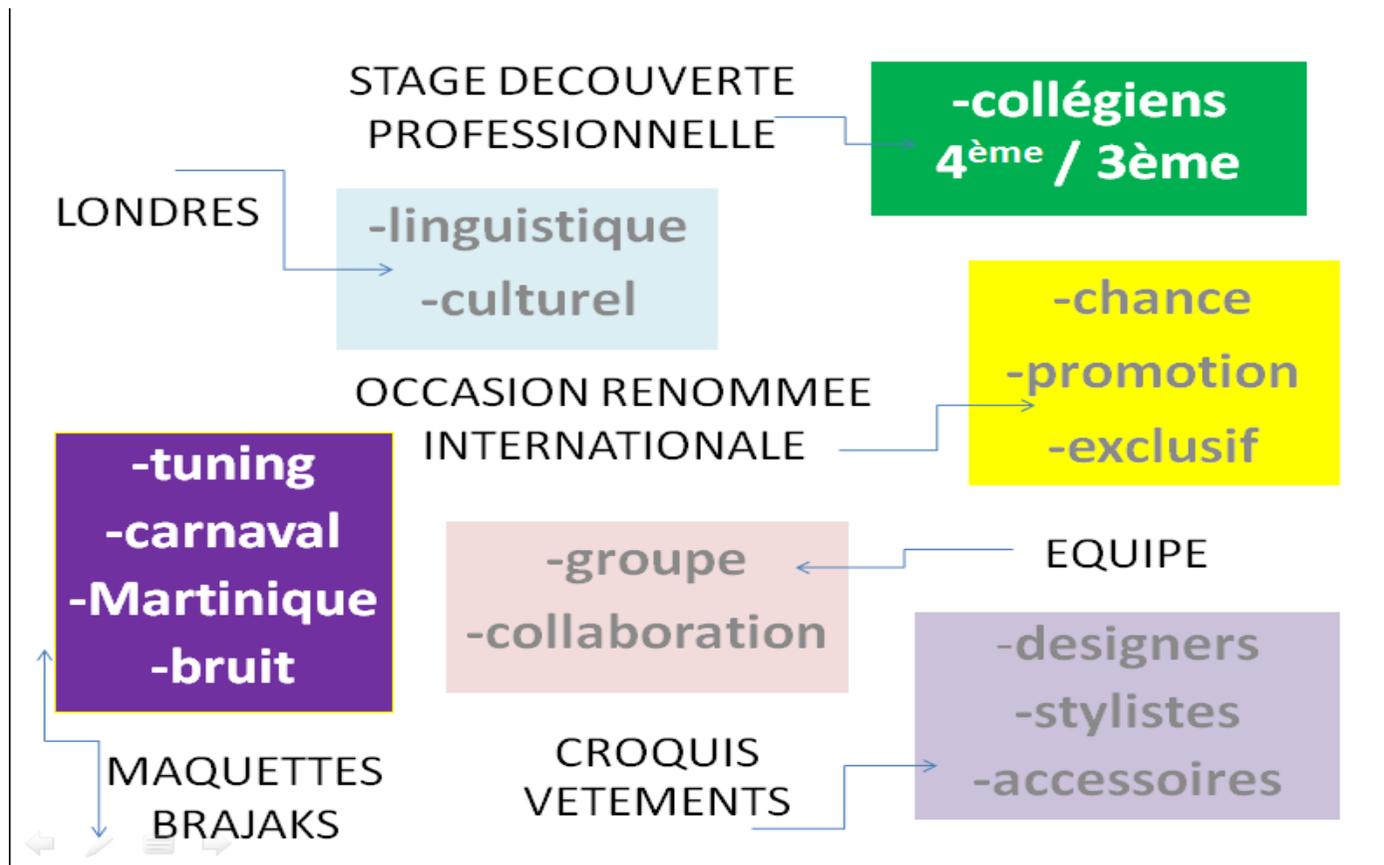
I/ Première étape du Brainstorming: FROUFROUS TOUS FOUS

ANALYSE DE LA SITUATION DECLENCHANTE et PROFIL DU CLIENT



II / Deuxième étape du Brainstorming :

ANALYSE du PROFIL DES INTERVENANTS



III/ / Troisième étape du Brainstorming :

ANALYSE du CAHIER DES CHARGES



Conclusion de l'étude de chacun des mots présents dans l'intitulé de la mission

A l'issue de ce brainstorming, à réaliser en classe, suite à la présentation de la mission sur une durée de deux mois, les élèves sont prêts à donner consistance à cette recherche de reconnaissance internationale à l'adresse de la cliente, Laxrel Rowz, tout autant qu'à leur adresse en tant que jeunes et talentueux stylistes, et, de facto, à l'adresse de leur établissement scolaire, de leur académie.